

● 刘 伟

台湾在美国建构海外形象的得与失

DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2015.09.024

台湾当局为了生存和安全考量，争取国际社会对“中华民国”的认同，拓展所谓“国际空间”，积极在海外尤其是美国建构良好的台湾形象，以期获得美国政府、美国公众和社会舆论的同情和支持。其实，台湾当局很清楚美国为了国家利益和意识形态的需要，将其作为太平洋战略一个棋子的渔翁心态。但是他们更明白，台湾除了依赖美国外别无选择。

由于大纽约地区和华盛顿 DC 地区是美国的政治、外交、经济、文化中心，因此成为台湾“外宣”活动的重中之重。本文的观察点正是放在这些地区。

60 多年来，台湾当局通过政府高层、美国公关公司、驻美官方或半官方机构、美国当地的华文媒体、民间组织和个人等多种渠道，不遗余力地在美国建构自己的形象，有得有失。

台湾在美建构海外形象之所得

1. 自由世界“反共同盟”者的形象

新华社 1949 年 3 月 15 日发表了《中国人民一定要解放台湾》的声明，正当海峡两岸剑拔弩张，美国对台湾已经失去信心之时，朝鲜战争爆发。“为遏制共产主义的扩张”，美国重新走上扶蒋保台的道路，蒋介石借助“冷战”局势而趁机钻到美国的羽翼之下，依美残存。蒋介石一只眼睛看着美国，一只眼睛盯着共产党，与美建立“反共同盟”，筑起一道“反共防线”。^①

蒋介石在退守台湾初期，打着“反共同盟”者的旗号，和美国在政治上、军事上的利益联接较为突出，因此主要在建立台湾“自由世界”“反共堡垒”“美国在东亚可靠盟友”等形象上下工夫，并被美国社会、美国国会和美国政府所

赞许，更被美国一些国会议员称为“美国不沉的航空母舰”。之后国民党和民进党政府虽然不再公开称大陆为“共匪”，但依然固守“反共”的本质特点。由于意识形态的默契，台湾当局在美国的官方、半官方机构与美国方面沟通时比较顺畅，台湾当局建构的海外形象，自然得到美国政府、议会以及西方“反共”阵营的普遍支持。台湾政治宣传中也常常以投奔“自由世界”之名，向大陆叛逃者招手。

台湾《联合报》2007 年 1 月 4 日的社论指出，在台美关系过去半个多世纪以来，台湾当局在美国人眼里的形象，就是一个“反共同盟”者的形象，成为美国反共战略中的一个重要棋子。而正是这个形象，让台湾当局获得了美国及其西方同盟者给予的诸多政治支持和经济援助。

2. 华人社会的“民主典范”形象

1949 年以来，台湾地区的政治结构发生了巨大变化。“本土化”与“民主化”相伴而生，两者的发展互动深刻影响了整个台湾地区的社会政治生态。蒋经国统治后期，开始从硬威权时代向软威权时代过渡，李登辉时期则开始从软威权时代向民主时代过渡。在美国的怂恿推动下，台湾地区在 2000 年首次实行政党轮替、民主选举制度，开放党禁、报禁。台湾地区开始建立以孙中山五权宪法为理论基础，借鉴美国“三权分立”形式的民主政治制度，使多党民主制成为岛内政治的常态，在价值观取向上进一步和美国所谓普世价值观日趋一致。

台湾地区在威权时期，特别是在戒严时期，根本谈不上新闻自由。但是随着民主化的进程，新闻自由度大为提升，其民主体制受到以美国为代表的西方社

会的喝彩。台湾也一直在华人社会成功实现民主转型的“典范”自居，并以此作为向大陆叫板和炫耀的筹码。

3. 东亚地区经济发达的“小龙”形象

台湾地区在上世纪 70 年代蒋经国当政时期，著名的“十大建设”推动了台湾地区经济起飞，为 80 年代台湾的高速发展奠定了重要基础。“十大建设”以交通运输、重工业为主，包括：南北高速公路、苏澳港工程、台中港工程、中正国际机场、铁路电气化、北回铁路工程、大钢铁厂、大造船厂、石油化学工程和核能发电厂。目的在于改造台湾的基础设施，改善台湾的经济结构和人民的生活。^②

当然，值得一提的是，蒋介石 1949 年撤往台湾时，从中央银行卷去了大陆黄金 277.5 万两，银元 1520 万元，以及 1537 万美元。^③为当时只有六七百万人口的台湾经济发展提供了雄厚的资金来源。

“十大建设”使台湾的重化工业得到高速发展，并仿效美国，创建新竹科学工业园区等，集中了以电子信息产业为主体的台湾高科技企业。这“十大建设”的相关工程现在依然是台湾经济的重要支柱，台湾也因此曾跃居“亚洲四小龙”之首。创造了经济奇迹的台湾，在国际上也成为人们热衷仿效的发展模式，树立了新兴发达的“小龙”形象。

4. 华人文明素养较高的群体形象

中华民族是具有古老文明的族群，历史上一直重视礼仪规范。台湾地区在继承和保护中华文化上做了大量工作，在对青少年进行中华美德教育上持之以恒。当人们在台湾的许多城市看到洁净的道路、热情文明的市民、保护完善的

历史文化以及注重中西文明的学校教育等,无不肯定台湾地区的社会人文氛围和台湾人的素养。

随着美国华人参政热情的提高,不少华人积极参选当地的市长、议员、学区委员等民选官员,并因此开展广泛的竞选宣传,而其中以台湾移民居多。在大纽约地区和华盛顿DC地区,诸如美国前劳工部长赵小兰,美国纽约州前联邦国会众议员吴振伟、孟广瑞、杨爱伦,现任国会众议员孟昭文,纽约市长参选人、原主计长刘醇逸,新泽西州联邦国会众议员参选人邢天佑,新泽西州西温莎市市长薛信夫等,都是台湾出生或者有台湾背景的美籍华人,他们在竞选或任职期间,展示了个人魅力和能力。这些政治明星,自然给台湾人在美国人心目中的形象抹上了亮丽的色彩。

由于台美的特殊关系,尤其在美国与中国建交之前,美国几乎对中国大陆华人关上了大门,而给台湾较多的签证名额,所以台湾较早鼓励优秀学子到美国留学或移民。这些人受到良好的教育,吸收了西方文明的营养,英文水平较高,并较早融入了美国主流社会。2012年10月2日,美国宣布台湾加入美国免签证计划,台湾民众可免签入境90天,^④中国大陆民众却要排长队签证,可见美国对台湾人的偏向。

台湾在美建构海外形象之所失

台湾当局在美国建构海外形象并不都是成功的,特别是被逐出联合国之后,台湾的特殊地位和身份,注定了台湾在一些方面的无奈和缺失。加上在操作上的失误甚至丑闻,造成台湾在美国建构形象的失败,诸如蓝绿对抗、金钱外交、美女外交、奴才外交等。另外,台湾地区岛内的“议会”乱象、在海外华人中国认同的分裂等,都使台湾海外形象减分。

1. 被逐出联合国,台湾的“主权外交”和“国家形象”大崩盘

1971年10月台湾当局被驱逐出联

合国,联合国教科文组织也于同月29日通过决议,由中华人民共和国取代了台湾的席位。同年11月9日,该组织又通过决议,要求与该组织有关的非政府间国际组织立即开除台湾当局的会籍。到了1972年,台湾当局又接连被迫退出了世界气象组织、世界卫生组织、国际电信联合会、万国邮政联盟等。

联合国地位的丧失,使台湾当局在“邦交”上出现空前危机。虽然当时台湾当局所谓的“邦交国”尚有44个,但随着其中最重要的沙特阿拉伯、韩国和南非等国家相继和中国建交,台湾当局已经被边缘化。

在这样的背景下,台湾在国际社会的形象大崩盘。中华人民共和国是中国唯一的合法政府,台湾地区是中国的一部分已经成为国际社会的主流认知。台湾几乎没有了“主权外交”,“国家形象”进入了转折期,被迫开展“实质外交”、“弹性外交”、“务实外交”等非主权国家的外交形式。

2. “议会”乱象与蓝绿党争带给世人台湾民主形象的负面认知

“台湾立法院”经常出现肢体冲突,名声在外,举世皆知。然而在岛内,就某种意义上来说,打架被认为是台湾的“民主之光”。而在外人来看,与美欧议会虽唇枪舌剑却君子动口不动手的成熟民主相比,台湾“议会”的乱象是台湾民主幼稚的表现。

国际媒体包括美国主流媒体也时有报道台湾的民主笑话。2011年美国的时事杂志《外交政策》评选世界上最无能议会的国家和地区时,台湾民代机构因常常打架的恶劣现象而榜上有名。该杂志认为,台湾民代机构上演打架闹剧已司空见惯、世界驰名。与所谓的议政活动相比,台湾民代机构的“肉搏战”更有名。^⑤

台湾媒体所出现的娱乐化倾向,更是让人们把台湾的政要、选举、议会乱象等都作为街头巷尾议论的笑谈,而台湾的政治人物和媒体也热衷于表演政

治。台湾铭传大学新闻传播学院院长倪炎元在他的《政治公共关系学》一书的封面上写道:“关于政治,你在媒体上所看到、听到、读到的一切,其实都只是表演。”这对台湾时政来说,可谓一针见血。这些都给台湾的民主政治涂抹了负面的色彩。

台湾“议会”中蓝绿党争不但困扰政坛,也困扰老百姓的国家认同,并影响着海外对台湾形象的认知。台湾铭传大学吕郁女教授在菲律宾枪击台湾渔船事件中,看到台湾民进党对台湾“外交部”的不满和带有党派色彩的指责,觉得实在有损台湾形象,就在台湾《中国时报》和《联合报》分别发表文章《国人要做国家外交的后盾》《外交家的风范》,指出台湾这样蓝绿内斗,只会造成国际形象的撕裂和对台湾民主的扭曲。

3. 依赖美国的无奈,带来“弱国”的“仆人”形象

台湾政治大学新闻学教授冯建三气愤地指出,台湾的“仆人外交”还很可悲的是:同样是美国的“仆人”,菲律宾可以叫老美出钱加强军备,送钱送舰;台湾却要自己出大钱买军备保卫自己,为美国放哨。台湾当局内部早已有对美国“主子”霸道行径的不满,但敢怒不敢言。

一份来自美国国会的统计报告(CRS Report for Congress)《台湾:自1990年以来主要的美国武器销售(Taiwan: Major U.S. Arms Sales Since 1990)》表明,台湾为了迎合美国军火商的欢心,不惜每年花巨款购买美国军火。据不完全统计,约30年来,美方已80多次对台售武,总价值超过400亿美元。不过,美国推销给台湾武器,又不给台湾最先进的武器,还把一些美国海军退役的旧军舰卖给台湾,把台湾作为一个二流、三流武器的“好”买家。比如,2001年,布什总统批准出售给台湾退役的4艘“基德”级驱逐舰;2012年,出售给台湾退役的“佩里”级护卫舰。

台湾当局最后一任驻美“大使”沈剑虹表示,台湾的外交有两个主要目标:一是维护台湾在联合国的地位,二是保持与美国的关系。在尼克松准备承认中华人民共和国时,台湾表示做好两手准备,宁可放弃联合国,也不能使台湾同美国的关系受损。^⑥可见,即使被“主人”抛弃,台湾也要抱着美国的大腿。2014年5月20日,马英九在台中“中国医药大学”演说时也说,只要美国早点告知台湾有军售,“我们钱一定会够”。^⑦主仆关系昭然若揭。

4. 在华人两岸认同分化带来人心向背演变,台湾形象被边缘化

海外华人常常以社团的形式,表达群体的政治意愿和立场。在美国,由于台湾人先于大陆移民来到美国创业、留学等,因此早期的华人传统社团几乎是清一色的亲台湾社团。一到节庆日,美国的唐人街几乎挂满青天白日旗,在美的华文媒体几乎都是繁体字、竖排版的,台湾作为华人正统的形象无可争议。

但是,随着上世纪70年代后期大陆移民开始涌入,台湾和大陆移民的比例出现了戏剧性的变化,许多社团的成员结构也出现了明显的调整。更重要的是,中国在各个领域迅速发展,在国际社会的地位日益提高。加上2000年民进党在台湾执政时,“侨委会”委员长张富美发表“侨民三等论”,引起老侨民的不满,这些都加速了美国侨社的转向。

美国在台协会前理事长卜睿哲在1997年题为《台美关系中民间组织的角色》的演讲中坦承,“以往有80%至90%美国华侨公开支持台湾,现在有30%华侨公开支持大陆,而60%不公开支持台湾或者大陆,这说明美国华侨支持台湾的稳固性明显消减”。^⑧

在纽约地区,这种现象更是越演越烈。1973年,纽约有“台山宁阳会馆”“美东联成公所”等60个传统侨团,全数拥护“中华民国”。然而,2001年11月,创立于1930年的大鹏育英社社长兼董事

局主席刁锐文宣布改挂五星红旗;2002年9月,规模仅次于中华公所的至孝笃亲公所决定降下青天白日旗,改挂中华人民共和国国旗;2003年5月,纽约三江慈善公所主席胡运熹接过了中国驻纽约总领事馆送来的五星红旗,成为纽约最具影响的中华公所旗下第九个改旗的传统社团。^⑨

虽然台湾当局在美国各地的代表机构不遗余力,但毕竟无力回天,还是无法改变许多传统社团易旗或中立的趋势。美国侨民中的人心向背出现大逆转。台湾的影响力和形象出现了颠覆性的削弱,甚至被边缘化。

5. 金钱外交带来“凯子”的骂名

台湾当局为拓展国际生存空间,不惜开展金钱外交和贿赂外交,包括雇用公关公司游说美国国会议员、声称愿意捐款10亿美元,作为换取进入联合国的门票。他们还把与犹太人的关系作为重点,台湾的高层认为,“与犹太人交往,是通往美国的最快之路”,希望通过犹太人的影响厚植与美国的关系。

除了美国之外,为了维持所谓的“邦交国”,台湾当局在与沙特阿拉伯、韩国、南非等国断交后,更是神经紧张地在非洲、南美洲等大肆开展“买邦交”活动。在李登辉、陈水扁时期更是登峰造极,外交甚至可以明码标价。同意与台湾“邦交”的国家,各级官员可以得到不同的好处费:总统5000万美元,总理3000万美元,外长2000万美元,其他部长500万美元等。^⑩把台湾纳税人的钱拱手送给一些国家的腐败政要,助长了这些国家的腐败之风,加深了台湾人民的灾难。如臭名昭著的台湾拉法耶特舰巨额回扣案;20世纪90年代的马其顿建交、断交闹剧;李登辉“私房钱”“国安密账”的“大掌柜”刘泰英贪污案;台湾在20世纪50年代赠送一对亲姐妹妓女给一非洲小国国王;对一些小国政要搞性外交丑闻等,^⑪被许多国家所鄙视。这些虽然是台湾当局在美国之外的外交丑闻,但通过新闻媒体传播到美国,

一样极大地损害了台湾的形象,也是台湾海外形象建构中最无奈也最致命的败笔。

注释:

①《历史资料:蒋介石在台湾的日子》,网易,http://news.163.com/05/1026/14/210DELB7000113DU.html,2005年10月26日

②《台湾十大建设》,维基百科,http://zh.wikipedia.org

③《中国通史》第十二卷近代后编(1919~1949)第五章“国家垄断资本”第五节“官僚资本的崩溃”

④《美国宣布台湾加入美国免签证计划,民众赴美免签入境》,中国新闻网,2012年10月2日

⑤《美媒评最无能议会,“全武行”形象让台湾再上版》,凤凰网,2011年8月9日

⑥杨志良:《台湾大崩坏:挑战没有希望的未来》,天下远见出版股份有限公司,2012年4月版

⑦《马英九:只要美国早点告知台湾有军售,“我们钱一定会够”》,《环球时报》,2014年5月21日

⑧⑨⑩⑪道南客:《李登辉在海外:务实外交与海外侨心的转变》,《海峡评论》,1997年11月

⑫⑬陆绎泓 殷浩:《无可奈何花落去:原台湾当局贿赂外交丑闻录》,世界知识出版社,2009年版

(作者为厦门大学新闻传播学院博士生、重庆工商大学文化产业研究院研究员、台湾铭传大学访问学者,曾任美国《世界日报》新泽西州记者)

资 讯

浙江新闻奖首设媒体融合报道奖

3月10日,浙江省记协发出《关于开展2014年度浙江新闻奖媒体融合报道奖评选工作的通知》,就媒体融合报道奖首次纳入浙江新闻奖事宜作出具体安排。

参评媒体融合报道奖的作品,其刊播载体除了自身的主媒介外,至少另有两种以上的新媒介。2014年度浙江新闻奖媒体融合报道奖设一等奖3件、二等奖6件、三等奖11件。

(来源:《中国新闻出版报》/2015-03-13)